



Symposium 10：雲端與您在「疫」起-急診醫師的另類互動

Cloud (Zero-touch) Interaction Models for Emergency Physicians in the Pandemic Era

時間：2021 年 10 月 26 日(二) 13:00~14:30

會議室：Room 4

主持人：田知學醫師(振興醫院)、魏智偉醫師(童綜合醫院)

13:00~13:10 開場

13:10~13:30 我的 PODCASTER 之路

New era of undercover podcaster

主講人：洪子堯醫師(北市聯醫中興院區)

13:30~13:50 「不務正業」vs「補吾正業」-淺談如何擴大急診醫師的影響力

How to Expand the Influence of a Emergency Physician

主講人：賈蔚醫師(聖保祿醫院)

13:50~14:10 經營品牌最困難的事

What is the most difficult to build you brand ?

主講人：楊坤仁醫師(高雄榮總)

14:10~14:30 綜合討論

課程簡介

● 我的 PODCASTER 之路

從以 PODCAST 作為創作的發想工具，分享從一位急診醫師的 PODCAST 旅程。我們都曾經看過台灣特有種台灣鯛，一直苦苦思考這種物種的起源與環境，甚至一度憤怒而迷失，怨天尤人，為什麼經過醫學系、急診住院醫師訓練，最終我們執業的真諦其實是馴獸師？！花惹發，沒錯，我也曾經跟你一樣迷惘，hen 混怒，讓負面的情緒一度占據我的內心，直到一些事件把我打醒，我不禁思考，除了憤怒，我們還可以做什麼？難得一身好本領，能不能佔據鎂光燈，把錯誤的醫療訊息傳遞者比下去？2020 年是 PODCAST 元年，因緣際會，我變成了 PODCASTER，身為一位急診人，我們能做什麼節目，能夠狗吠火車嗎？又或者承先啟後，其實無止盡的嘗試各種新鮮事，就是生命本身的意義！點一盞燈，發一個念想，念念不忘，必有回響！大哥沒有輸！

● 「不務正業」vs「補吾正業」-淺談如何擴大急診醫師的影響力

越來越多的急診醫師在第一線看診之餘，透過各種不同媒介，或推廣急救教育，或傳達專業知識，甚至對社會眾像發表評論，開啟了蔚為風潮的斜槓人生。對投身急診工作的夥伴們來說，除了謹守第一線的臨床戰場之外，可有另一層的渴望在不斷追求？有人利用自己閒暇時間奉獻在到院前緊急醫療領域，也有人透過社群媒體傳達清楚的急診醫師角色與責任，有人志向更為遠大，窮盡管道對急診醫療困境、健保制度等公共政策提出建言，當然，透過新興媒體發發牢騷，爭取支持或同溫層相互取暖也是人之常情。我，一位投身急診近 30 年的老兵，在偶然的機會裏，有了接觸媒體的機遇；最想發揮的作用，倒是看看可否改變一點點的「醫病關係」「醫病溝通」，甚至想和急診年輕夥伴們分享一些對病人「臨終醫療」及「病人自主」的經驗...我，選擇了用「說故事」的方法。「賈叔叔說故事」也因此誕生！

● 經營品牌最困難的事

經營品牌會遇到許多困難，例如如何開始、如何找到定位、如何拓展？本演講將以個人經驗出發，分享急診醫師經營個人品牌時遇到的困難及解決之道。